

Accordo della Provincia con Confcommercio, Confesercenti

# Kit-scuola, calmierati

## Solo 19.90 euro per diario, quaderni, penne e matite

di FRANCESCA MARIANI

NON SI arresta il «curo scuola». Ma per venire incontro alle esigenze delle famiglie il presidente della Provincia di Roma, Enrico Gasbarra ha raggiunto un accordo con Confcommercio, Confesercenti e alcuni tra i più importanti gruppi commerciali di Roma e provincia per la vendita del nuovo kit scuola non a 25 euro, ma a 19,90 euro.

«Accordo raggiunto dal presidente della Provincia di Roma, dall'assessore provinciale alla Scuola, Daniela Monteforte, in collaborazione delle due Associazioni di categoria e i vertici di Auchan spa, Spercopp, C&S Carrefour e Panorama».

Da venerdì primo settembre saranno in vendita 170 mila «kit aperti» riservati agli studenti dei 370 istituti superiori di Roma e provincia.

«Abbiamo ritenuto doveroso - ha commentato Gasbarra - venire incontro alle esigenze delle famiglie, cercando di diminuire il costo del kit e anche alle richieste dei ragazzi che avevano la possibilità di poter scegliere diverse tipologie di pacchetti. Certo, ma che l'azione congiunta degli Istituti locali, insieme alla grande e piccola

distribuzione rappresenti una marcia in più per difendere i redditi delle famiglie e tenere costi sotto controllo l'inflazione che nel mese di agosto a Roma ha subito una leggera diminuzione rispetto alla media nazionale».

I kit sono di due tipi, quello «base» che contiene 1 diario, 4 quaderni formato A4, 2 matite, 2 penne a sfera, 2 gomme, 1 valigetta Polibonda, 1 bustina a zip, inoltre, a scelta, un kit informativo composto da 10 cd-rom, oppure una calcolatrice scientifica, o uno zainetto per il tempo libero, il kit «economico». Invece, contante 1 quaderno formato A4, 1 risma di carta da 500 fogli, 2 quaderni e 1 riga da 60 cm, 1 evidenziatore, 2 matite, 2 penne a sfera, 2 gomme, 1 correttore, 1 compasso da 5 pezzi.



«La Giunta Gasbarra ha spiegato Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche della Scuola ha ritenuto necessario attivarsi per venire incontro alle spese che le famiglie devono affrontare con l'inizio del nuovo anno scolastico e con l'arrivo della Confesercenti e della Confcommercio siamo riusciti a mettere a punto due «kit aperti», in cui poter scegliere quello base, o il «kit economico», a cinque euro in meno rispetto alla proposta dello scorso anno. Anche se non grifati, il curriculum scolastico del kit è di ottima qualità e offre a contribuire allo sforzo delle famiglie, può essere un valido strumento per sensibilizzare i ragazzi ad un consumo più responsabile».

Il risparmio è assicurato. Basta fare i

conti. Uno zaino, un diario, un astuccio, 4 quaderni, 2 quaderni ad anelli, 2 penne e 2 evidenziatori, se grifati, costano 130,80 euro, ci dice un indagatore dell'Adoc che ha voluto monitorare il mercato dei mercati storici e quello dei nuovi eroi dei ragazzi, notando rispetto allo scorso anno un incremento di spesa, per zaini, astucci e diari, di circa il 2,5%. «L'esercizio degli eredi "usa e getta", ovvero di tutta quella serie di personaggi sulla cresta dell'onda mediana per via di un film o una fortunata serie cartoon - commenta il Presidente dell'Adoc Carlo Pileri - sia di anno in anno facendo lievitare i prezzi di mercato, anche dei marchi storici e dei prodotti non di marca».

Secondo l'Adoc, il breve lasso di tempo che vede protagonisti questi personaggi nei desideri degli alunni più piccoli, non trova riscontro nella qualità e nei prezzi esorbitanti dei prodotti scolastici a loro dedicati.

Per uno zaino di molea dai 55 euro dell'anno scorso, ai 56,50 di quest'anno, con un più 2,7%, e se la marcia è storica, da 65 a 69 euro. Per un astuccio grifato ne servono 35,50 e per un diario formato da 15 a 13,50. È aumentato anche il quadernone grifato, da un euro a 1,15 e pure la penna di qualità, bastava un euro e mezzo l'anno scorso, adesso ne servono 1,60.

Da venerdì  
ne saranno  
messi in vendita  
170 mila  
per le superiori

Ci sono anche  
corredi tecnici  
con squadre  
righelli  
e informatici