

# la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

Anno 31 - Numero 199 - € 1,20 in Italia

venerdì 25 agosto 2006

## la Repubblica ROMA

VENERDÌ 25 AGOSTO 2006

L'INIZIATIVA

Il "pacchetto" promosso da Federcartolai-Confcommercio e sostenuto dal Comune

### Con "Scuola kit convenienza" dallo zaino al diario per 19,90 euro

**L**A RIAPERTURA delle scuole è vicina, e contro l'allarme rincari torna per il quarto anno consecutivo nelle cartolerie romane lo "Scuola Kit Convenienza". Un pacchetto dove non manca nulla, dallo zaino al diario, dai quaderni ai cd rom, dalla calcolatrice a tutta la cancelleria necessaria.

I genitori che l'acquistano avranno anche una gradita sorpresa: 19,90 euro è il costo di quest'anno, rispetto ai 25 degli anni precedenti. Il kit si rivolge agli studenti di tutte le fasce di età, che frequentano dunque elementari, medie e superiori, grazie ai tre diversi corredi predisposti a seconda del livello di scuola.

L'iniziativa, ideata da Assocart-Confcommercio Roma e

promossa da Federcartolai-Confcommercio, è sostenuta dal Comune di Roma, che ha inserito lo "Scuola Kit a 19,90 euro" nel quadro di Roma Spondebene e deliberato che i buoni libri e le borse di studio assegnate per l'acquisto di materiale didattico possano essere spesi direttamente nelle cartolerie romane coinvolte dall'iniziativa.

Per stimolare la creatività dei ragazzi e farli desistere dall'acquisto di zaini e astucci firmati o legati a bambole o

**Un risparmio maggiore rispetto all'anno scorso quando il corredo era offerto a 25 euro**

personaggi dei cartoni animati, riprende per il secondo anno anche "Scuola Kit personalizzato". I cartolai incoraggeranno l'acquisto di zaini e astucci neutri e chiederanno agli studenti di personaliz-

zarli utilizzando i prodotti disponibili in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, stemmi). Le foto degli Scuola Kit personalizzati verranno poi pubblicate sul portale [www.prodottiscuola.it](http://www.prodottiscuola.it).

«Quest'anno possiamo garantire alle famiglie romane ancora più risparmio e convenienza rispetto alle precedenti iniziative promozionali - ha spiegato il presidente di Assocart-Confcommercio Roma e della Federazione Nazionale Cartolai Luigi Del

Marro - Per tre anni abbiamo mantenuto invariato il prezzo dei kit scolastici a 25 euro ed ora, grazie anche alla collaborazione di fornitori e distributori, siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e la qualità dei prodotti che lo compongono».

«C'è anche un'altra grande novità - ha concluso Del Marro - In collaborazione con l'Associazione librai italiani, abbiamo recentemente siglato un accordo con Poste Italiane: fino al 15 ottobre 2006, grazie al servizio "PosteScuola", sarà possibile prenotare e acquistare i libri scolastici sui siti Internet [www.cartoleriainitalia.it](http://www.cartoleriainitalia.it) e [www.poste.it](http://www.poste.it), e richiederne l'eventuale consegna gratuita a domicilio».

**I PUNTI**

**cancelleria**

Nel kit non manca nulla: quaderni, calcolatrici, quaderni, diario, cd rom, zaino e tutta la cancelleria.

**tre versioni**

I kit sono offerti in tre versioni, a seconda del tipo di scuola frequentato: elementari, medie, superiori.

**personalizzati**

Kit personalizzati utilizzando i prodotti disponibili in cartoleria: colori, gadget, decalcomanie, spille.