

Niente rincari sul kit scolastico

ROMA - **Grande novità quest'anno per lo Scuola Kit:** il «corredo» completo di materiale scolastico, dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria avrà, infatti, un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantità e qualità dei prodotti. Promossa da Federcartolai/Confcommercio, con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni Provinciali e Comunali, l'iniziativa parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo.

«Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola Kit, quest'anno - spiega il Presidente di Federcartolai Luigi Del Marro - siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione - sottolinea Del Marro - resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola, sarà possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualità, non griffati, ad un prezzo calmierato». Inoltre, Federcartolai/Confcommercio ripropone agli studenti lo «Scuola Kit personalizzato», iniziativa lanciata con successo lo scorso anno. «In questo modo - spiega Del Marro - anche quest'anno abbiamo voluto offrire ai giovani la possibilità di esprimere la propria originalità e creatività nell'accessorio per eccellenza dello studente: lo zaino».

Acquistando zaino e astuccio neutri (di qualità ma ad un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, ecc.). Anche i prodotti di consumo per la scuola (quaderni, diario, riga, squadre, ecc.) potranno essere neutri, quindi più economici, e personalizzabili per creare un coordinato con lo zaino e l'astuccio. Inoltre, i giovani saranno invitati a presentare le foto dei kit Scuola realizzati che pubblicate poi sul portale www.prodottiscuola.it

Il corredo «a 19,90 euro» si rivolge agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado con qualche opportuna variazione nell'offerta dei materiali di cancelleria. In dettaglio, lo scuola kit contiene: - per le scuole elementari - zaino, diario, astuccio a zip completo di penna, matita, gomma per cancellare, temperino, colori e pennarelli, 2 quaderni maxi a righe, 2 quaderni maxi a quadretti, 1 quaderno ad anelli, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilità); - per le scuole medie - zaino, diario, astuccio a bustina con penna e matita, compasso, riga, 2 squadre, n. 2 quaderni maxi a righe e 2 a quadretti, 2 evidenziatori oppure 1 colla stick (secondo disponibilità).

Per le scuole superiori, trattandosi di studenti più adulti, esistono due proposte alternative (secondo disponibilità): Assortimento A: diario, n. 4 quaderni f.to A4 (2 a righe e 2 a quadretti), n. 2 matite, n. 2 penne sfera, gomma per cancellare, valigetta polionda con un prodotto integrativo a scelta (secondo disponibilità scorte del rivenditore) tra: Kit Informatica (composto da n. 10 cd-rom), calcolatrice scientifica tascabile, o zainetto tempo libero; Assortimento B: n. 4 quaderni f.to A4 (2 a righe e 2 a quadretti), n. 1 risma di carta (da 500 fogli), n. 2 squadre, una riga da 60 cm, n. 1 evidenziatore, n. 1 correttore, n. 2 matite, n. 2 penne sfera, n. 2 gomme, n. 1 compasso (da 5 pezzi).

SCUOLA KIT è reperibile, fino ad esaurimento scorte, presso le cartolerie e le cartolibrerie partecipanti all'iniziativa che decideranno autonomamente se vendere tutti o parte dei tipi di Scuola Kit esponendo le apposite locandine. Sul sito internet www.prodottiscuola.it si può non solo vedere il logo che caratterizza l'iniziativa, ma anche navigare per individuare i recapiti per provincia dei punti vendita in cui si possono acquistare gli Scuola Kit.

«Dal confronto dei prezzi del 2006 con quelli del 2005 non si rilevano aumenti; anzi, al contrario, diminuiscono i prezzi minimi degli zaini. Questo dato è ancora più significativo se si considera che l'aumento Istat annuale (giugno 2005-giugno 2006) è stato pari al + 2,1%», continua Del Marro.

«Gli allarmismi e i tormentoni estivi sul caro scuola - sottolinea il Presidente di Federcartolai-Confcommercio Luigi Del Marro - sono quindi del tutto infondati, come chiunque può verificare andando in cartoleria. Conosciamo bene come le famiglie, al rientro dalle vacanze, si trovino subito a dover affrontare le spese per il nuovo anno scolastico dei figli. Come per lo scorso anno - assicura Del Marro - sui prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese, come qualcuno vorrebbe far credere. Lo Scuola Kit a prezzo minimo ribassato, che rappresenta quest'anno una novità forse insperata per molte famiglie, è la migliore testimonianza ancora una volta dell'impegno della nostra categoria a combattere il «caro scuola» e della trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore».

Inoltre, Federcartolai/Confcommercio ha di recente firmato un accordo con Poste italiane per le ordinazioni on-line ed eventuale consegna gratuita a domicilio dei libri scolastici. Gli studenti potranno usufruire di questo nuovo servizio scegliendo il proprio rivenditore tramite i siti www.cartoleriaitalia.it e www.poste.it. «Quest'accordo - conclude Del Marro - è stato siglato nell'ottica di offrire da parte della nostra categoria un servizio sempre più vicino alle esigenze della clientela».

24/8/2006