

La Assocart-Confcommercio offre un kit completo a 20 euro.  
La Coop rilancia l'iniziativa "Educare al consumo consapevole"

## Primo giorno di scuola: a Roma proposte per risparmiare, a Firenze una guida "salvaidee"

**L**a riapertura delle scuole è vicina e contro l'allarme rincari torna nelle cartolerie romane il "Scuola Kit Convenienza". Un pacchetto dove non manca nulla, dallo zaino al diario, dai quaderni ai cd rom, dalla calcolatrice a tutta la cancelleria necessaria. I genitori che lo acquisteranno, avranno una gradita sorpresa: il costo di quest'anno è di 19,90 euro, rispetto ai 25 degli anni precedenti. Il kit si rivolge a studenti di scuole elementari, medie e superiori con tre diversi corredi predisposti a seconda della scuola frequentata. L'iniziativa, ideata da Assocart-Confcommercio Roma e promossa dalla Federcartolai, è sostenuta dal Comune di Roma nel quadro dell'iniziativa "Roma Spendebene", deliberando che i buoni libri e le borse di studio assegnate per l'acquisto di materiale didattico possano essere spesi direttamente nelle cartolerie romane coinvolte nell'iniziativa. «Quest'anno possiamo garantire alle famiglie romane ancora più risparmio e convenienza - ha spiegato il presidente di Assocart Roma e della Federazione Nazionale Cartolai Luigi Del Marro -. Per tre anni abbiamo mantenuto invariato il prezzo dei kit scolastici a 25 euro ed ora, grazie anche alla collaborazione di fornitori e distributori, siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente senza ridurre la quantità e la qualità dei prodotti che lo compongono». Altre iniziative di "guida alla scuola" e al "consumo consapevole", rivolte a studenti e genitori sono in corso anche in altre città. A Firenze la Coop ha lanciato la nuova guida 2006-2007 "Educare al consumo consapevole" per imparare a riflettere sui consumi di tutti i giorni, che verrà presentata a settembre in vari incontri con genitori e insegnanti e nelle animazioni nei punti vendita. La guida contempla, oltre alla parte manualistica, un vero e proprio kit denominato "Salvaidee" che «a partire dalla raffigurazione di prodotti di uso comune per i ragazzi, fornisce spunti, suggerimenti, idee capaci di arricchire il percorso educativo».

