



## FIRMA SUL CORREDO: VOLANO I RINCARI COME SOPRAVVIVERE AL RITORNO A SCUOLA

- Un "affare" da oltre 200 milioni
- Il soccorso dei primo prezzo
- Aumenti un po' ovunque
- **Il kit personalizzato**
- Differenze di listino
- Occhio al risparmio
- Primi prezzi contro marche
- Cari libri di testo...

✉ **Ditelo a "Il Salvagente"**

il portale  
dei consumatori



A cura della  
Regione Emilia-Romagna  
e il "Salvagente"  
in collaborazione con  
le Associazioni dei  
consumatori.



il salvagente

## Il kit personalizzato



Sessantamila corredi venduti l'anno scorso, di cui una buona metà solo nella città di Roma. "Ma potrebbero essere molti di più, perché non possediamo i dati di tutta Italia". **Luigi del Marro**, presidente della **Federazione Nazionale dei cartolai**, è soddisfatto e annuncia: "l'esperienza dei kit scuola a 25 euro si ripeterà anche quest'anno, arricchita con delle novità".

Contro la concorrenza della grande distribuzione, ma soprattutto contro la moda imperante delle griffe che omologa i piccoli e mortifica la creatività, anche quest'anno i cartolai italiani, in accordo con alcune amministrazioni comunali, proporranno nei loro punti vendita i corredi scolastici completi a prezzo "politico". L'iniziativa è partita in 42 città di 15 regioni italiane, dove i ragazzi potranno trovare i kit per le scuole elementari, medie e superiori. Zaino, astuccio completo di penne, gomma per cancellare, pennarelli più alcuni accessori a scelta, a seconda del grado scolastico, che potranno costare, quest'anno "fino a 25 euro", il che significa che in alcune città saranno venduti anche a meno.

Secondo del Marro, però, la vera novità è un'altra. **"Abbiamo ideato quest'anno lo zaino 'personalizzato'**. Lo studente potrà scegliere d'ora in poi tra la versione con disegni generici, come quella degli anni passati, e la versione completamente anonima, che lui potrà decorare a suo piacimento, con pennarelli, spille, bottoni colorati, nastri e moschettoni".

Per lanciare l'iniziativa, **a giugno la Federcartolai ha organizzato a Roma un concorso sponsorizzato dall'Istituto europeo di design**, mentre, sin d'ora, gli studenti potranno inviare le foto dei loro zaini decorati al sito [www.prodottiscuola.it](http://www.prodottiscuola.it). "Speriamo di catturare l'attenzione dei ragazzi", spiega del Marro, "e far capire loro che possono scegliere prodotti di buona qualità indipendentemente dalle griffe. Griffe non vuol dire marca, e soprattutto non fa necessariamente rima con qualità. Il motivo per cui questi accessori sono così cari, è che le stesse aziende che li producono sono costrette a pagare alle major enormi somme per acquisire i diritti sull'immagine. Anche loro sono vittime del marketing imposto dalle grandi multinazionali, perché si devono adeguare alle richieste del mercato. I parametri che invece dovrebbero condizionare la scelta di un prodotto sono altri".

Per sapere dove trovare i kit, ci si può collegare al sito [www.prodottiscuola.it](http://www.prodottiscuola.it), dove è stato pubblicato l'elenco dei punti vendita che hanno aderito all'iniziativa, e, per ogni città, le eventuali altre convenzioni stipulate tra Federcartolai e enti locali.