

## Lo "Scuola Kit" a 19,90 euro

25/8/2006 Linda Grilli (redazione web Prontoconsumatore)

**Il "corredo" - personalizzabile - completo di materiale scolastico quest'anno costerà assai meno che nel 2005. Per Federcartolai - promotrice dell'iniziativa - si tratta della dimostrazione di come siano infondati gli allarmismi sul caro scuola.**

Grande novità quest'anno per lo "Scuola Kit": il "corredo" completo di materiale scolastico - dallo zaino al diario, dal quaderno alla cancelleria - avrà infatti un prezzo massimo di 19,90 euro contro i 25 euro degli anni precedenti, con la stessa quantità e qualità dei prodotti. Promossa da Federcartolai/Confcommercio - con il patrocinio dell'Unione Italiana Genitori e di numerose istituzioni provinciali e comunali - l'iniziativa parte in tutta Italia per il quarto anno consecutivo.

"Dopo aver mantenuto bloccato negli anni il prezzo dello Scuola Kit, quest'anno - **spiega il presidente di Federcartolai Luigi Del Marro** - siamo riusciti nell'intento di abbassarlo ulteriormente e in modo rilevante. Una riduzione resa possibile anche grazie alla collaborazione di fornitori e distributori. Per tutto l'anno, e non solo all'inizio della scuola, sarà possibile acquistare nelle cartolerie di tutta Italia prodotti di qualità, non griffati, ad un prezzo calmierato."

Ripropone inoltre agli studenti lo "**Scuola Kit personalizzato**", iniziativa lanciata con successo lo scorso anno. Acquistando zaino e astuccio neutri (di qualità ma ad un prezzo decisamente conveniente) gli studenti potranno personalizzarli con i tantissimi prodotti disponibili tutto l'anno in cartoleria (colori, decalcomanie, gadget, spille, glitter, stemmi, eccetera). Anche i prodotti di consumo per la scuola (come quaderni, diario, riga, squadre) potranno essere neutri, quindi più economici, e personalizzabili per creare un coordinato con lo zaino e l'astuccio. Inoltre, i giovani saranno invitati a presentare le foto dei kit scuola realizzati che pubblicate poi sul portale **[www.prodottiscuola.it](http://www.prodottiscuola.it)**.

"Anche quest'anno - prosegue **Federcartolai** - l'iniziativa 'Scuola Kit' evidenzia un momento particolarmente propizio per quanto riguarda il settore dei prodotti scuola relativi alla cartoleria. Infatti, i prezzi di numerosi articoli di cancelleria non hanno subito aumenti rispetto agli anni scorsi e in qualche caso sono addirittura diminuiti. Dal confronto dei prezzi del 2006 con quelli del 2005 non si rilevano infatti aumenti; anzi, al contrario, diminuiscono i prezzi minimi degli zaini. Questo dato è ancora più significativo se si considera che l'aumento Istat annuale (giugno 2005-giugno 2006) è stato pari al 2,1%."

"Gli allarmismi e i tormentoni estivi sul caro scuola – **conclude il presidente di Federcartolai** - sono quindi del tutto infondati, come chiunque può verificare andando in cartoleria." E prosegue: "Conosciamo bene come le famiglie, al rientro dalle vacanze, si trovino subito a dover affrontare le spese per il nuovo anno scolastico dei figli. Come per lo scorso anno sui prodotti scuola venduti nelle cartolerie non ci saranno spiacevoli sorprese, come qualcuno vorrebbe far credere. Lo Scuola Kit a prezzo minimo ribassato, che rappresenta quest'anno una novità forse insperata per molte famiglie, è la migliore testimonianza ancora una volta dell'impegno della nostra categoria a combattere il caro scuola e della trasparenza dei prezzi dei prodotti del nostro settore".

Per maggiori informazioni:

[Scuola Kit](#)

[Scuola Kit personalizzato](#)