

SCUOLA: ADOC, INARRESTABILI I PREZZI =

(ASCA) - Roma, 30 ago - Uno zaino, un diario, un astuccio, 4 quadernoni, 2 quaderni ad anelli, 2 penne e 2 evidenziatori? Se griffati, si pagano 130,80 euro. E' quanto emerge da un'indagine dell'Adoc (Associazione per la Difesa e Orientamento del Consumatore) che ha voluto monitorare il mercato dei marchi storici e quello dei nuovi eroi dei ragazzi, notando rispetto allo scorso anno un incremento di spesa, per zaini, astucci e diari, di circa il 2,2%.

"L'esercito degli eroi 'usa e getta' - commenta il Presidente dell'Adoc Carlo Pileri -, ovvero di tutta quella serie di personaggi sulla cresta dell'onda mediatica per via di un film o una fortunata serie cartoon, sta di anno in anno facendo lievitare i prezzi di mercato, anche dei marchi storici e dei prodotti non di marca".

Secondo l'Adoc, il breve lasso di tempo che vede protagonisti questi personaggi nei desideri degli alunni piu' piccoli, non trova riscontro nella qualita' e nei prezzi esorbitanti dei prodotti scolastici a loro dedicati.

"Gli zaini degli eroi della lotta - spiega Pileri - o di alcuni cartoni animati che quest'anno vanno per la maggiore ad esempio, raggiungono anche i 56,50 euro, picchi mai toccati lo scorso anno (+ 2,7% rispetto al 2005), per poi risultare superati nel 2007. Queste dinamiche hanno portato all'aumento dei prezzi anche di quelle marche intramontabili e di buona qualita' che, essendo piu' resistenti all'uso e alla volubilita' dei gusti dei bambini, oggi vengono venduti, in alcuni casi, a prezzi addirittura superiori (69 Euro, +1,5% rispetto al 2005)".

Per quanto riguarda invece i kit-scuola a prezzo fisso proposti da alcuni Comuni, ritenuti da molti una soluzione al problema dei prezzi esorbitanti, L'Adoc invita comunque alla prudenza. "I tanti marchi di certificazione del risparmio - conclude Pileri -, che in questi giorni fioccano sulle vetrine dei diversi esercizi commerciali, spesso sono autoprodotti e autocertificati dai soggetti promotori (Comuni, produttori, Associazioni commercianti, ecc), senza che alcuna Associazione consumatori sia chiamata a verificare la qualita' di cio' che e' venduto. Oltre a questo, non e' difficile trovare tra i prodotti venduti all'interno del pacchetto-scuola, qualche fondo di magazzino o qualche articolo con personaggi superati che, all'occhio del bambino, sono addirittura peggiori di un prodotto senza griffe".

res-rus/cam/lv
301400 AGO 06