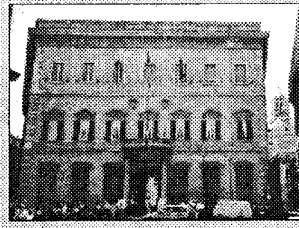


INIZIATIVA DELLA PROVINCIA

**370mila kit scuola  
al prezzo "politico"  
di soli 19 Euro**

A PAGINA 6



## Accordo fra la Provincia, Confcommercio e Confesercenti per 370 mila pezzi da 19 euro

# Scuola: operativi dal 1° settembre i kit economici

*Gasbarra: "Abbiamo ritenuto doveroso venire incontro alle esigenze delle famiglie"*

*di Proto Casciani*

Dal primo settembre saranno in vendita 170 mila "kit aperti" riservati agli studenti dei 370 istituti superiori di Roma e provincia. E' questo l'accordo che il presidente della Provincia di Roma, Enrico Gasbarra, Confcommercio, Confesercenti e alcuni tra i più importanti gruppi commerciali di Roma e provincia hanno raggiunto per la vendita del nuovo kit-scuola a 19,90 euro. "Abbiamo ritenuto doveroso venire incontro alle esigenze delle famiglie - ha commentato Enrico Gasbarra - cercando di diminuire il costo del kit, e anche alle richieste dei ragazzi che avranno la possibilità di poter scegliere due diverse tipologie di pacchetti. Crediamo che l'azione congiunta degli enti locali, insieme alla grande e piccola distribuzione rappresenti una marcia in più per difendere i redditi delle famiglie e tenere così sotto controllo l'inflazione che, nel mese di agosto a Roma, ha subito una leggera diminuzione rispetto alla media nazionale".

In particolare, alla realizzazione del progetto, oltre al presidente della Provincia di Roma, hanno partecipato Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche della Scuola, in collaborazione con le due Associazioni di categoria e i vertici di Auchan spa, Ipercoop, Gs Carrefour e Panorama. "La giunta Gasbarra - ha spiegato

Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche della Scuola - ha ritenuto necessario attivarsi per venire incontro alle spese che le famiglie devono affrontare con l'inizio del nuovo anno scolastico.

E con l'aiuto della Confesercenti e della Confcommercio siamo riusciti a mettere a punto due kit aperti, in cui poter scegliere quello base, o il tecnico, a cinque euro in meno rispetto alla proposta dello scorso anno. Anche se non griffato, il corredo scolastico del kit è di ottima qualità e, oltre a contribuire allo sforzo delle famiglie, può essere un valido strumento per sensibilizzare i ragazzi a un consumo più responsabile". I kit sono di due tipi: quello base che contiene 1 diario, 4 quaderni formato A4, 2 matite, 2 penne a sfera, 2 gomme, 1 valigetta Polionda, 1 bustina a zip. Inoltre, a scelta, un kit informatica composto da 10 cd-rom, oppure una calcolatrice scientifica, o uno zainetto per il tempo libero. Il kit "tecnico", invece, contiene 4 quaderni formato A4, 1 risma di carta da 500 fogli, 2 squadre e 1 riga da 60 cm, 1 evidenziatore, 2 matite, 2 penne a sfera, 2 gomme, 1 correttore, 1 compasso da 5 pezzi. L'elenco completo dei punti vendita, presenti sul territorio della provincia di Roma che aderiscono all'iniziativa, si possono trovare sul sito: [www.provincia.roma.it](http://www.provincia.roma.it).