

Scuola, da Provincia Roma 170 mila kit per istituti superiori

Roma, 30 AGO (Velino) - Per venire incontro alle esigenze delle famiglie, **il presidente della Provincia di Roma, Enrico Gasbarra, ha raggiunto un accordo con Confcommercio**, Confesercenti e alcuni tra i piu' importanti gruppi commerciali di Roma e provincia per la vendita del nuovo kit-scuola non a 25 euro, ma a 19,90 euro. L'accordo e' stato raggiunto da Gasbarra e dall'assessore provinciale alla Scuola, Daniela Monteforte, in collaborazione delle due associazioni di categoria e i vertici di Auchan spa, Ipercoop, GS Carrefour e Panorama. Da venerdi' primo settembre saranno in vendita 170 mila "kit aperti" riservati agli studenti dei 370 istituti superiori di Roma e provincia.

"Abbiamo ritenuto doveroso - ha detto Gasbarra - venire incontro alle esigenze delle famiglie, cercando di diminuire il costo del kit e anche alle richieste dei ragazzi che avranno la possibilita' di poter scegliere due diverse tipologie di pacchetti. Crediamo che l'azione congiunta degli enti locali, insieme alla grande e piccola distribuzione rappresenti una marcia in piu' per difendere i redditi delle famiglie e tenere cosi' sotto controllo l'inflazione che nel mese di agosto a Roma ha subito una leggera diminuzione rispetto alla media nazionale". L'elenco completo dei punti vendita, presenti sul territorio della provincia, che aderiscono all'iniziativa si possono trovare sul sito [www.provincia.roma.it](http://www.provincia.roma.it).

"La Giunta Gasbarra - ha spiegato Daniela Monteforte, assessore provinciale alle Politiche della Scuola - ha ritenuto necessario attivarsi per venire incontro alle spese che le famiglie devono affrontare con l'inizio del nuovo anno scolastico e **con l'aiuto** della Confesercenti e **della Confcommercio** siamo riusciti a mettere a punto due 'kit aperti', in cui poter scegliere quello base, o il tecnico, a cinque euro in meno rispetto alla proposta dello scorso anno. Anche se non griffato, il corredo scolastico del kit e' di ottima qualita' e, oltre a contribuire allo sforzo delle famiglie - ha concluso l'assessore -, puo' essere un valido strumento per sensibilizzare i ragazzi a un consumo piu' responsabile".

(com)

301338 AGO 06 NNNN