

COMUNE Prezzo di 19,90: diari, astucci e quaderni

Contro il «caro vita» in vendita i kit scolastici

Contro il «caro scuola», il Comune di Roma ha deciso, anche quest'anno, di avviare l'iniziativa «kit» a prezzo fisso, in collaborazione con Confcommercio e Confesercenti, Federdistribuzione, Federlazio e Lega Coop. Da ieri, lunedì, sono infatti in vendita confezioni per le scuole elementari, al prezzo di 19,90 euro, contenenti ognuna: zaino, diario, astuccio a zip con penna, matita, colori e pennarelli, gomma e temperino, due quaderni maxi a righe, due quaderni maxi a quadretti, un quaderno ad anelli, due evidenziatori o colla stick. Per le scuole medie, invece, sono a disposizione «kit» con all'interno zaino, diario, astuccio a bustina con penne e matite, due evidenziatori o colla stick, compasso, riga, due squadre, due quaderni maxi a righe, due quaderni maxi a quadretti.

I punti vendita che aderiscono all'iniziativa «Romaspendedebene» potranno scegliere di mettere in vendita gli stessi «kit», personalizzandoli.

Sempre per garantire il diritto allo studio, il Comune ha stanziato fondi per sostenere le famiglie nell'acquisto dei testi. «L'amministrazione — è spiegato in una nota — ha potenziato le iniziative per garantire il fondamentale diritto allo studio e per sostenere le famiglie che a settembre si ritrovano a sopportare le spese dei libri scolastici e per i materiali didattici». Il Comune mette a disposizione delle famiglie con reddito equivalente non superiore a 10.632,94 euro buoni libri e borse di studio nelle scuole medie e superiori e borse di studio nelle scuole elementari per ogni figlio frequentante; oltre a garantire i libri di testo nelle scuole elementari gratuiti per tutti. In questo caso — si sottolinea — la famiglia riceverà, tramite la scuola, i buoni con cui acquistare, direttamente e senza anticipi, i libri di testo e materiali didattici nelle librerie e cartolerie aderenti all'iniziativa. «Dai 42.071 contributi per libri di testo e borse di studio erogati nell'anno scolastico 2001/02 — è specificato — si è arrivati ai 103.210 erogati nel 2006/07, 61.000 in più rispetto al 2001. Oltre 105.000 i contributi che verranno assegnati per l'anno 2007/08».



CONFCOMMERCIO