

IN CLASSE DAGLI ZAINI AI DIARI: IL CORREDO PUO' COSTARE TANTO. MA C'E' CHI PROPONE GIA' SCONTI

Il kit griffato non conosce crisi fra i banchi

AVVICINARSI allo scaffale sbagliato fa 'trillare' il registratore di cassa e piangere il portafoglio.

La scuola non è ancora cominciata, ma da giorni le cartolerie sono mete di pellegrinaggio da parte di ragazzini con genitori al seguito. Diari, quaderni e astucci: l'alunno va rivestito da capo a piedi. E il borsino dei prezzi non promette nulla di buono. A rilevarlo è la Federazione cartolai di Confcommercio. Zaini e diari registrano un +1,93% e un 3,4% di aumento rispetto all'anno scorso. Mentre i quaderni si accontentano di +1,5%. Stabili gli astucci. Chi evita la marca non ha sorprese: gli euro sono rimasti invariati. Anzi se puntano ad oggetti 'made in China' si possono abbattere i costi del 6,5% (zaino) o dell'11,5% (matite 24 pezzi). In salita i prezzi di album da disegno (piccoli +2%, grandi +0,65%). In calo quelli del compasso (-4,8%).

NONOSTANTE faccia lievitare i cartellini, «la griffe va sempre e comunque», spiega Valentino Roncarati della cartolibreria 'MariaPia' in zona Barca. Soprattutto per gli zaini e gli astucci per i quali è un must inderogabile. Spesso sono i genitori a scegliere, ad esempio, lo zaino di marca «perché ritengono duri più a lungo». Il diario, prosegue Roncarati, è invece «terreno di caccia esclusivo dei ragazzini. Sono irremovibili». A sorpresa, rileva il titolare della

cartoleria, da un paio di anni «assistiamo ad un incremento dell'uso di quaderni economici, ma di qualità». E in questo il negozio della Barca è un passo avanti. Non solo tenendo bloccati i prezzi, ma addirittura creando un listino ad hoc super scontato, per veri affari d'oro.

FAR SPENDERE POCO, ricorda Medardo Montaguti (Federazione cartolai), è la filosofia a monte del 'Kit Scuola' dei cartolai Ascom-Confcommercio: un tutto compreso venduto in negozio a 19 euro. In pratica, zaino con dentro 1 astuccio a 3 cerniere, 2 quadernoni, 2 quaderni, gomma, matita e diario. Tra l'altro, Ascom ha abbattuto lievemente il prezzo: l'anno scorso era venduto a 19.90. Sulla stessa lunghezza d'onda anche gli Ipercoop dove accanto alla marca si possono trovare prodotti 'semplici' a costi contenuti. Con meno di 20 euro si prende il kit. «Coop Adriatica — commenta Daniele Cabuli, direttore Marketing — sta lavorando a tutela del potere d'acquisto di soci e consumatori su un capitolo importante e delicato della spesa delle famiglie come i libri di testo e il corredo scolastico. Contenere i prezzi è per noi un dovere preciso in un momento in cui le associazioni dei consumatori denunciano ulteriori rincari in questo ambito».

f. g.



CONFCOMMERCIO