

Federcartolai contro il "caro prezzi": lo "Scuola Kit" ricompare sui banchi per gli studenti

Zaini, diari e tutto il materiale necessario sarà in vendita ad un prezzo record per venire incontro alle famiglie

ROMA - Torna per il sesto anno consecutivo l'iniziativa della Federcartolai e della Confcommercio dedicata ai giovani studenti italiani. Verrà, infatti, riproposto dall'inizio dell'anno accademico, e per tutto il suo svolgimento, lo "Scuola Kit". Un corredo completo di tutto il necessario per studenti dai 7 ai 19 anni d'età. In un momento in cui l'istruzione pesa sempre più sui bilanci delle famiglie, l'iniziativa offrirà prodotti di qualità a basso costo. Lo dimostra il fatto che l'intero corredo, composto di quaderni, astuccio e altri oggetti da cartoleria, verrà proposto al pubblico dai negozianti che aderiscono all'iniziativa allo stesso prezzo dell'anno passato, **19,90 euro**. I promotori dell'offerta - che gode del patrocinio dell'Unione Italiana genitori e di altre istituzioni - hanno cercato di coinvolgere creativamente i ragazzi, riproponendo lo "Scuola kit personalizzato". Si tratta di una promozione nella promozione che permetterà agli studenti di dar sfogo alla propria originalità. Saranno venduti kit 'neutri' che potranno essere personalizzati con colori e gadget. Chi poi volesse mostrare la 'propria creatura' potrà esporre la foto sul sito www.prodottiscuola.it. A questo indirizzo internet sarà possibile consultare l'elenco degli esercizi che aderiscono all'iniziativa.



CONFCOMMERCIO